

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Межкультурные коммуникации в медийном пространстве

Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель:

- изучение понятия и сущности межкультурной коммуникации в медиaprостранстве;
- фундаментальное освоение проблематики межкультурной коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе

Задачи:

- вооружить студентов знаниями о формировании и функционировании культурных феноменов в медийном обществе;
- освоить понимание студентами межкультурной коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук
- познакомить с основными техниками и приемами конструктивного ведения межкультурного диалога в медиасреде;

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-2 : Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их взаимного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	РД3	Умение	выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; анализировать отечественные и мировые культурные процессы

		ОПК-2.2к : Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	РД2	Навыки	соблюдения принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
	ОПК-3 : Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1к : Понимает многообразие достижений отечественной и мировой культуры как результат взаимосвязи и взаимовлияния комплекса социально-культурных, социально-политических и социально-экономических процессов	РД1	Знание	многообразия достижений отечественной и мировой культуры как результат взаимосвязи и взаимовлияния комплекса социально-культурных, социально-политических и социально-экономических процессов
		ОПК-3.2к : Обладает методикой анализа отечественных и мировых культурных процессов, и умеет ее применять	РД4	Знание	методов анализа отечественных и мировых культурных процессов условия их применения

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность и формы межкультурной коммуникации. Культурное многообразие восприятия реальности
- 2) Компаративный анализ и аксиологический подход как средства изучения межкультурных коммуникаций.
- 3) Языковая коммуникация: основания компетентности, «проблема понимания» в медиасреде
- 4) Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.Б	3	4	17	16	0	0	1	0	127	Э

Составители(ль)

Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru